

ویژه نامه روابط عمومی هاک شاغل و خلاق

دولنوشته هاک مسئولین روابط عمومی

از قلب دفتر کار... تا دل مخاطب!

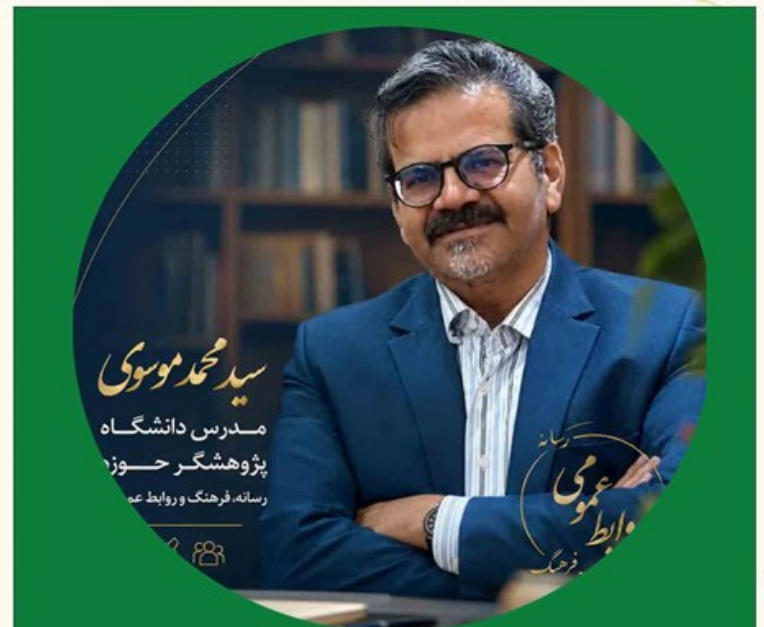


خبرها را ما می شنویم...
شما فقط بهتر شوید.



مهرداد مرادمند رییس سازمان جهاد کشاورزی استان اصفهان

«در مسیر حرکت به سوی تعالی، "همراهی دلسوزانه" از بزرگترین دارایی های هر تیمی است. بساخرسندم که در کنار جناب آقای مهرداد مرادمند، نه تنها راهبر سازمان، بلکه حامی اصلی جریان رسانه و فرهنگ در این مجموعه هستیم. حمایت های ایشان از مجموعه روابط عمومی، به ما یلآوری می کند که رسانه نباید فقط "آینه" باشد، بلکه باید "پلی" میان تلاش های سازمان و اعتماد مردم باشد. می گویند: "همراهی خوب، مسیر را هموار می کند؛ و ما در کنار نگاه روشن ایشان، مطمئن هستیم که بذریخت های صادقانه را در خاک درست می کاریم تا محصول اعتبار را برداشت کنیم. سید محمد موسوی مدیریت استراتژیک روابط عمومی رسانه #فرهنگ #سازمانی - جهاد کشاورزی استان اصفهان»



سید محمد موسوی

مدرس دانشگاه
پژوهشگر حوزه
رسانه، فرهنگ و روابط عم

کاشت واژگان، برداشت آگاهی

در دنیای پرشتاب امروز، مرز میان "خبر" و "فرهنگ" بسیار باریک شده است. بسیاری تصویری کنند رسانه، تنها ابزاری برای انتقال سریع اطلاعات است؛ اما ما در روابط عمومی، بر این باوریم که رسانه، "بستر کشت فرهنگ" است. ما در پیوند میان رسانه و فرهنگ، تلاش می کنیم آن شکاف عجیبی را پر کنیم که بین "آمار و ارقام خشک اداری" و "احساس گرم مردم در سفردها" وجود دارد. وظیفه ما این نیست که فقط "صورت مسائل" را جابه جا کنیم؛ بلکه باید به دنبال "جوهر مسائل" باشیم. چرا که در نهایت، "هر چه بکارید، همان می چینید". اگر در رسانه، فرهنگ احترام و ارزش های انسانی را بکاریم، جامعه نیز با همان نگاه، به ما پاسخ خواهد داد. «روابط عمومی نباید مانند طوفانی در بیابان باشد که گرد و غبار زیادی به پا می کند اما پس از فروکش کردن، چیزی جز سکوت باقی نمی گذارد؛ بلکه باید مانند جریان آرام رودخانه باشد که با تلاطم و صیوری، مسیر اعتماد را در دل خاک جامعه می گشاید و آن را همواره زنده نگه می دارد. ما به دنبال روایتگری اصیل هستیم، چرا که می دانیم حقیقت، تنها راه ماندگاری است. همان گونه که حافظ بر ما می افشاید: «در پس هر چه که هست، حقیقت است / در نهان، نه در ظاهر، حقیقت است». در مسیر خدمت در وزارت جهاد کشاورزی و در فعالیتهای خیرخواهانه، تلاش ما این است که کلام مان، تنها انتقال پیام نباشد، بلکه «جلا بخشد به جانها» باشد. همان گونه که سعدی آرزو می کند: بیایید با هم، بذریخت های صادقانه را بکاریم، تا بتوانیم میوهی اعتماد و فرهنگ را در همهی گوشه و کنار این خاک عزیز برداشت کنیم.»

«روابط عمومی، هنر ایجاد جنجال نیست، هنر ساختن میراث است؛ جنجال لحظه ها است، اما میراث، بارور همیشه.»



روابط عمومی؛ هنر ارتباط،
راز ماندگاری هر سازمان



ویژه نامه روابط عمومی های شاغل و خلاق!

دله نوشته های مسئولین روابط عمومی

از قلب دفتر کار... تا دل مخاطب!



خبرها را مایه شنویم...
شما فقط بهتر شوید

اعظم غیور

شهرستان قیران و کرون



روابط عمومی همچون درختی است که شاخ و برگ آنرا آگاهی بخشی اجتماعی و بستر آنرا صداقت و اعتماد آفرینی می سازد و اینگونه است که میوه هایی از نشاط و امید بر جامعه عرضه خواهد کرد.



مریم عاملی

شهرستان نجف آباد



منطقه ای که اکثر مردم به نوعی خبرنگار هستند و عاشق خبر و خبررسانی، روابط عمومی یعنی رساندن خبر درست و دلخواه مردم (اعتماد سازی) زیر فشار سازمانی. در واقع روابط عمومی، خبرنگارانی در بند هستند که مجبورند صرفاً منافع را منتشر کنند نه واقعیت را. هفته روابط عمومی، توانمندان خبرساز بی جایگاه، بی توقع در سازمان جهاد کشاورزی استان اصفهان مبارک باد.



تلخ. اما با لبخند
(وظیفه ماست)

رقیه ولیخانی

کارشناس
روابط عمومی



روابط عمومی یادآور رسالتی است که با دل آغاز می شود؛ رسالت شنیدن، فهمیدن و پیوند دادن دلها. اینجا، واژه ها فقط نوشته نمی شوند؛ از دل برمی آیند و به دل می نشینند. ما در روابط عمومی، روایتگر صداقت، امید و همدلی هستیم. افتخار می کنم که سهمی کوچک در ساختن پلی از اعتماد و مهربانی میان مردم و سازمانم دارم.



عاطفه واعظ

معاونت تحقیقات و آموزش کشاورزی



... سفر پر ماجرای روابط عمومی...
وقتی عزم این سفر پر مخاطره را کردم هیچ تصویری از مواجهه با چالش های پیش رو نداشتم
سفری با قلم به فکر و اندیشه ی دیگران
سفری با دوربین به دیدگان مخاطب
... سفری بدون توشه تنها با امید و همت
شروع سفر روابط عمومی قدم در راهی است که در تمام مسیر باید با قلبت برای موفقیت مجموعه تلاش کنی



مجتبی ندیمی

منابع طبیعی و آبخیزداری



روابط عمومی، زبان مهربانی و پل اعتماد میان دلهاست. ما آموختیم با صبر، درایت و صداقت، تصویر روشن سازمان را نمایان سازیم و صدای مردم را به گوش مسئولان برسانیم. جریان ارتباطات دو طرفه است. این جریان مقدس و زیباست.



شهرستان اصفهان الهه کارخانه داران

من زنم



... زنی از جنس مادرانه در دل روابط عمومی
هشت سال است که با همین حس آرام و زنانه ام در این مسیر قدم برمی دارم. جایی که بیشتر باید شنید و دید تا حرف زد
کنار کشاورزان و همکارانم. هر روز تکه ای از زندگی و تلاش را از نزدیک حس می کنم و آرام ثبت می کنم
برای من این مسیر فقط کار نیست. بخشی از دلم است.



مجید سعیدی

اداره کل غله
و خدمات بازرگانی



روابط عمومی یعنی پل زدن بین دل مردم و حرفای سازمان شاید به سخن ساده ولی باید به دل بشنید تا درک شود.



شهرستان خمینی شهر عباس حاج هاشمی



... روابط عمومی یعنی پل زدن؛ یعنی تبدیل "من" و "شما" به "ما". ما همان هایی هستیم که در هیاهوی خبرها، گوش شنوای مردم و صدای رسای سازمانیم. کار ما شاید همیشه دیده نشود. اما همیشه حس می شود. خوشحالم که بخشی از این دنیای پر چالش و جذابم. هفته مان مبارک هم صنف های خلاق.



من اینجام...
ولی دیده نمی شم!

روابط عمومی؛ هنر ارتباط،
راز ماندگاری هر سازمان



ما خبرچین نیستیم!
ما فقط خبرهای خوب
را زودتر می رسانیم!

از همه همکاران پرتلاش
روابط عمومی کمال تشکر
و قدردانی را داریم.



سازمان جهاد کشاورزی
استان اصفهان
روابط عمومی



ویژه نامه روابط عمومی های شاغل و خلاق!

دلنوشته های مسئولین روابط عمومی

از قلب دفتر کار... تا دل مخاطب!



خبرها را ما می شنویم... شما فقط بهتر شوید



سمیه صائب

شهرستان مبارکه

من ۱۱ ساله که مسئول روابط عمومی هستم؛ کسی که شاید بیشتر از همه با چهره های خسته اما مصمم کشاورز آشنا باشد. جایی که بوی نان تازه، بلندترین شعر زندگی است و رنگ سبز گندم، زیباترین نقاشی خدا. شاید برای بسیاری از مردم، جهاد کشاورزی فقط یک نام اداری و تئوری در اخبار باشد؛ اما من روزها شب بیدارم تا بدانم در پس هر سفره ای، آبرویی نهفته است و در آن برکت، عرق پیشانی مردمانی پنهان است که ریشه در خاک دارند و سر به افلاک کشیده اند...



منیره مللی

شهرستان جرقویه

روابط عمومی یعنی زنگ های وقت و بی وقت دقیقه نودی. یعنی بی هیچ چون و چرایی همیشه حاضر در صحنه بودن حتی تو زمان مرخصی!!! یعنی آماده باش در کل شبانه روز!!! یعنی تنظیم خبر فوری!!! یعنی زنگ های متوالی پشت فرمون و چراغ قرمز....

تلخ. اما با لبخند (وظیفه ماست)



آزاده اله یاری

شهرستان خوانسار

روابط عمومی، هنر نامرئی پیوند قلب هاست؛ جایی که هر کلمه، دانه ای برای کاشتن دوستی و هر نگاه، دریچه ای به سوی درک عمیق تر است.



محسن اعراب

شهرستان فلاورجان

روابط عمومی سخنگوی کشاورز و دامدار نسبت به مسئولین بوده که حرف های ساده ولی پر معنای آنها را منتقل می کند. یعنی روابط عمومی متصل کننده سه ضلع تولید کننده، مسئول و مردم که منجر به حیات جامعه بشری است می باشد.



مهران مرادی

شهرستان فریدون

روابط عمومی هنر تماشای جهان از چشم های دیگران است. ما لبخند پشت دوربینیم که خودش هیچوقت در عکس نیست. کلماتی هستیم که در گزارش ها می نشینند تا هیچوقت حقیقتی گم نشود. همیشه با صداقت میان آنچه هست و باید باشد پل می زنیم در دل مردمی که به نگاه ما اعتماد کرده اند.



صفورا خان احمدی

خدمات حمایتی کشاورزی استان اصفهان

یک ساله که از دنیای منطق و عدد و رقم فاصله گرفتم، و وارد دنیای گفت و گو و ارتباط شدم؛ دنیایی که هم تلخی داره و هم شیرینی. روابط عمومی فقط انتشار خبر و مدیریت برنامه های یک مجموعه نیست؛ جوهره اش لمس کردن دل آدم ها و ساختن یک حس خوب میان رابطه هاست. امیدوارم بین قلب های مهربون همکارانم جایی پیدا کرده باشم؛ جایی کوچک اما ماندنی، که با مهر و یاد خوب همراه باشه.



مهری حاج نوروزی

شهرستان گلیپایگان

یازده سال است در روابط عمومی بوده ام و هر روز بیشتر از دیروز دریافته ام که این حرفه، هنری از جنس زندگیست. روابط عمومی نه یک شغل، که پیوندی عمیق است میان من، کشاورزان زحمتکش و همکاران دلسوزم؛ ریسمانیست که روزبه روز مستحکم تر میشود و ریشه در عشق به خدمت و برکت دارد.



مسلم آرپناهی

شهرستان فریدونشهر

به نام خداوندی که کلمات را به ما هدیه داده است روابط عمومی یعنی گوش دادن، تحلیل کردن، تولید محتوا و انتشار کردن حرف دل تمام بهره برداران حوزه ی کشاورزی به دیگران در کنار تمام مشغله های کاری و فکری



بشرا مرتضایی

شهرستان بوبین

روابط عمومی، هنر ساختن پل است؛ میان قلب ها و ذهن ها. ما کسانی هستیم که کلمات را به پیوند تبدیل میکنیم و تصویر یک سازمان را، با لبخند و دقت، در آینه نگاه دیگران میسازیم. کار ما، تنهلی مدیریت اخبار نیست؛ مدیریت حس خوب است.



سازمان جهاد کشاورزی استان اصفهان روابط عمومی

ویژه نامه روابط عمومی های شاغل و خلاق!

دلنوشته های مسئولین روابط عمومی

از قلب دفتر کار... تا دل مخاطب!



خبرها را ما می شنویم...
شما فقط بهتر شوید.

مرضیه عینی

شیلات و امور آبزیان

روابط عمومی یعنی دنیایی حرف نگفته، دیدن غم ها و شادی ها، عصر دیجیتال، هوش مصنوعی و آدمهای خستگی ناپذیری که همواره در این عرصه پرتلاش و محکم بوده اند.



هانیه شاطریان محمدی

شهرستان نایین

روابط عمومی یعنی دیده شدن تلاش هایی که اگر کسی بی صدا برای ثبتشان وقت نگذارد، در هیاهوی روزمره گم می شوند؛ و چه بسیار مسئولین روابط عمومی که در ساعت های غیراداری در تلاشند تا زحمات همکارانشان در ساعت های اداری دیده شود.



تلخ، اما با لبخند
(وظیفه، ماست)

نپ شاهین فر

شرکت پشتیبانی امور دام

روابط عمومی یعنی همدردم بودن و سنگ صبور تلاش و وقفه همکاران. روابط عمومی یعنی بغض مردم و بیینی و با حرفاشون صدای بلرزه تو جواب دادن ولی امید درونشون بوجود بیاری. روابط عمومی یعنی از زندگی بزمی و با مردم زندگی کنی. روابط عمومی یعنی پشت صحنه باشی و خودتو جلوی تریبون بیینی. روابط عمومی یعنی بدون توقع و تمام قد به همه احترام بزاری و دلی رو بدست بیاری.



علی محمودی هرندي

شهرستان لنجان

روابط عمومی، هنر روایت درست يك سازمان است؛ روایتی شفاف، انسانی و اثرگذار که میان مخاطب و مجموعه، اعتماد می سازد. در روزگاری که سرعت خبر بالاست، این روابط عمومی است که با دقت، صداقت و شناخت مخاطب، تصویر واقعی تری از يك برند یا نهاد ارائه می دهد..



ساناز فرشیان

شهرستان برخوار

روابط عمومی یک اصل است نه فرع، روابط عمومی در بطن است نه در حاشیه و در یک کلام، روابط عمومی پیش آهنگ ارتباطات است. همکاران عزیز و پرتلاش روزتان گرمی.



محمد کاظمی نصرآبادی

شهرستان آران و بیدگل

در دل سکوت و آرامش کویر، روابط عمومی همان خورشیدی است که با تکیه بر صمیمیت، روشنایی و امید را به قلب ها می تاباند؛ هنری که همانند پهنای کویر، برای جلا تفاهم و آرامش میان رسالت و صمیمیت استوار بوده و پلی میان مردم و مدیریت است.



سمیه پیران ویسه

شهرستان شاهین شهر ومیمه

روابط عمومی فراتر از یک فعالیت ساده برای معرفی خود است؛ روابط عمومی «قلب تپنده» ارتباط میان یک نهاد (فرد، شرکت یا دولت) و جامعه است. اگر تبلیغات را مانند «فریاد زدن» برای جلب توجه بدانیم، روابط عمومی مانند «گفتگو کردن» برای ایجاد درک متقابل است.



من اینجام... ولی دیده نمی شم!

شادی بدخش

شهرستان فلاورجان

روابط عمومی مهندس معمار پل است که بین افکار مخاطب و سازمان باید ساخت. پزشک حاذق است در تشخیص بموقع درد های پنهانی که سر باز خواهند کرد. پرستاری مهربان در کنار مردمی که ناتوانند از بیان افکارشان. روابط عمومی کشاورز است با دستهای پیر پینه بسته اما قوی که نهالی کاشته شد از پس سالیان رنج را به نمایش می گذارد. روابط عمومی زیار گویایی همه ی وظایفی است که باید انجام شود و انجام می شود و او باید فریادش کند.



ما خبرچین نیستیم!
ما فقط خبرهای خوب
را زودتر می رسانیم!



روابط عمومی؛ هنر ارتباط،
راز ماندگاری هر سازمان

از همه همکاران پرتلاش
روابط عمومی کمال تشکر
و قدردانی را داریم.



سازمان جهاد کشاورزی
استان اصفهان
روابط عمومی

